



PRINCIPIOS COMERCIALES GENERALES DE GULFSTREAM PETROLEUM DOMINICANA

Estimados colegas:

Los Principios Comerciales Generales de Gulfstream Petroleum Dominicana (GPD) rigen la manera en que nuestra empresa maneja sus relaciones de negocios. Se nos juzga por la forma en que actuamos, de modo que el cumplimiento de estos principios es fundamental para la reputación de GPD.

Tenemos siete principios que se aplican a todos nuestros asuntos empresariales y describen el comportamiento esperado de cada empleado. Los principios se basan en nuestros valores fundamentales de honestidad, integridad y respeto por las personas. También indican la manera en que promovemos la confianza, la apertura, el trabajo en equipo, el profesionalismo y el orgullo por lo que hacemos.

La versión adjunta de los Principios Comerciales de GPD puede ser compartida con colegas, socios empresariales y contactos externos. Los animo a estudiar este documento detalladamente y aplicar estos principios en todos los aspectos de su trabajo.

Los Principios son fundamentales para poder manejar nuestro negocio. Vivir de acuerdo con ellos resulta crucial para nuestro éxito continuo.

Saludos cordiales,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Portes', with a stylized flourish at the end.

Pablo Portes
Presidente



INTRODUCCIÓN

Los Principios Comerciales Generales de Gulfstream Petroleum Dominicana (GPD) rigen la manera en que nuestra empresa conduce sus asuntos.

El objetivo primario de GPD es gerenciar de manera eficiente, responsable y beneficiosa sus actividades en las áreas de petróleo, gas, lubricantes y otros negocios relacionados.

Creemos que el petróleo y el gas son imprescindibles en las necesidades de energía, para el desarrollo económico en las décadas venideras. Nuestra función es asegurarnos que los proveeremos de manera responsable y rentable, tanto en el aspecto social como ambiental.

Trabajamos para mantener un alto estándar mediante el mantenimiento de una posición creciente y a largo plazo en los entornos en los cuales elegimos operar.

Nuestro principal objetivo es trabajar de cerca con nuestros clientes, socios y desarrolladores de políticas para avanzar en el uso de energía y recursos naturales de una forma más eficiente y sustentable.



NUESTROS VALORES

Los empleados de Gulfstream Petroleum Dominicana comparten un conjunto de valores fundamentales: honestidad, integridad y respeto por las personas. También creemos firmemente en la importancia fundamental de la confianza, la apertura, el trabajo en equipo, el profesionalismo y el orgullo en todo lo que hacemos.

DESARROLLO SUSTENTABLE

Como parte de los Principios Comerciales, nos comprometemos a contribuir con el desarrollo sostenible. Esto requiere equilibrar los intereses de corto y largo plazo, mediante la integración de consideraciones económicas, ambientales y sociales en la toma de decisiones empresariales.

RESPONSABILIDADES

Nuestra empresa reconoce cinco áreas de responsabilidad. Es nuestro deber evaluar en forma continua las prioridades y ejecutar estas responsabilidades inseparables sobre la base de esa evaluación.

A) Para los accionistas

Proteger las inversiones de los accionistas y proporcionar una ganancia competitiva a largo plazo, en relación con otras empresas líderes en la industria.

B) Para los clientes

Ganar y mantener los clientes mediante el desarrollo y el suministro de productos y servicios que agreguen valor en términos de precio, calidad, seguridad e impacto ambiental, respaldados por la experiencia tecnológica, ambiental y comercial.

C) Para los empleados

Respetar los derechos humanos de nuestros empleados y proporcionarles óptimas condiciones laborales, así como términos y condiciones laborales competitivas.

Promover el desarrollo y el mejor uso de los talentos de nuestros empleados; crear un entorno de trabajo inclusivo donde todos los empleados tienen la misma oportunidad de desarrollar sus habilidades y talentos.

Fomentar la participación de los empleados en la planificación y dirección de su trabajo; proporcionándoles los canales necesarios para expresar sus inquietudes.



Reconocemos que el éxito comercial de nuestra empresa depende del compromiso total de todos los empleados.

D) Para aquellos con quienes negociamos

Buscar relaciones de beneficio mutuo con contratistas, proveedores y alianzas estratégicas, con el objetivo de promover la aplicación de estos Principios Comerciales Generales de Gulfstream Petroleum Dominicana o principios equivalentes en dichas relaciones. La decisión de poder iniciar o permanecer en cualquier relación de negocios, dependerá de nuestra capacidad de promover estos principios de manera eficaz.

E) Para la sociedad

Hacer negocios como miembros corporativos responsables de la sociedad, cumpliendo con las leyes y regulaciones aplicables, apoyando los derechos humanos fundamentales alineados con la función legítima del negocio enfocados en la salud, la seguridad, y la protección al medio ambiente.

Principio 1

ECONÓMICO

La rentabilidad a largo plazo es esencial para el logro de nuestros objetivos de negocio y para nuestro crecimiento continuo. Es una medida tanto de la eficiencia, como del valor que los clientes otorgan a los productos y servicios que ofrecemos. Suministra los recursos corporativos necesarios para la continuidad de la inversión que se requiere, con el objetivo de desarrollar y producir futuros suministros de energía, a fin de satisfacer las necesidades del cliente. Sin ganancias y sin una base financiera fuerte, no sería posible cumplir con nuestras responsabilidades.

Los criterios para las decisiones de inversión y desinversión incluyen consideraciones de desarrollo sostenible (económicas, sociales y ambientales) y una evaluación de los riesgos de la inversión.

Principio 2

COMPETENCIA

Gulfstream Petroleum Dominicana respalda la libre empresa. Buscamos competir justa y éticamente dentro del marco de las leyes de competencia aplicables; sin impedir que otros compitan libremente con nosotros.



Principio 3

INTEGRIDAD EMPRESARIAL

Gulfstream Petroleum Dominicana insiste en la honestidad, integridad y justicia en todos los aspectos de nuestro negocio y espera lo mismo en nuestras relaciones con todos aquellos con quienes hacemos negocios. La oferta directa o indirecta, el pago, la solicitud o la aceptación de sobornos de cualquier forma es totalmente inaceptable. Los empleados deben evitar conflictos de intereses entre sus actividades privadas y su papel en la dirección de los negocios de la compañía. Los empleados también deben declarar ante la empresa potenciales conflictos de interés.

Principio 4

SALUD, SEGURIDAD Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE.

Gulfstream Petroleum Dominicana tiene un enfoque sistemático para la gestión de la salud, la seguridad y la protección del medio ambiente, con el fin de lograr un continuo incremento en el rendimiento. Con este fin, nuestra empresa maneja estos asuntos como actividades empresariales fundamentales, establece normas y objetivos de mejora, mide y evalúa el desempeño. Buscamos continuamente formas de reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, productos y servicios.

Principio 5

COMUNIDADES LOCALES

Nuestra empresa se esfuerza por ser buen vecino mejorando continuamente las formas en que contribuimos directa o indirectamente al bienestar general de las comunidades en las que trabajamos. Gestionamos los impactos sociales de nuestras actividades de negocios con cuidado y trabajamos con otros para mejorar los beneficios a las comunidades locales con el fin de mitigar cualquier impacto negativo de nuestras actividades. Además, es de nuestro interés orientarnos en los temas relacionados con nuestro negocio y que atañen directa o indirectamente a la sociedad.

Principio 6

COMUNICACIÓN Y COMPROMISO

Para Gulfstream Petroleum Dominicana es esencial mantener de manera constante el diálogo y la interacción con nuestros relacionados

En nuestras interacciones con los empleados, socios comerciales y comunidades locales, buscamos escuchar y responder con honestidad y responsabilidad todas sus inquietudes y necesidades.



Principio 7

CUMPLIMIENTO

La empresa cumple fielmente con todas las leyes y regulaciones aplicables de nuestro país.

VIVIR DE ACUERDO A NUESTROS PRINCIPIOS

Nuestros valores fundamentales; honestidad, integridad y respeto por las personas, son la base de nuestros Principios Comerciales y sostienen todo el trabajo que hacemos.

Aplicamos los Principios Comerciales a todas las transacciones, grandes o pequeñas y esperamos el mismo cumplimiento en el desempeño de todos los empleados de nuestra empresa.

Siempre se nos juzga por la manera en que procedemos, por lo que cuidamos y mantenemos nuestra reputación actuando correctamente. Nuestra reputación se mantendrá en alto si actuamos de acuerdo con la ley y los Principios Comerciales. También alentamos a nuestros socios de negocios a vivir de acuerdo con ellos o de acuerdo con principios similares.

Es responsabilidad del Comité Ejecutivo predicar con el ejemplo, asegurándose que todos los empleados estén conscientes de estos principios, aplicando los mismos a cabalidad y actuando en consecuencia.

Como parte del sistema de fortalecimiento, es responsabilidad de la gerencia proporcionar a los empleados canales seguros y confidenciales para plantear inquietudes y denunciar los casos de incumplimiento. A su vez, es responsabilidad de los empleados de Gulfstream Petroleum Dominicana reportar presuntos incumplimientos de los Principios Comerciales ante el Comité Ejecutivo de la empresa.

Los Principios Comerciales son fundamentales para el manejo correcto de nuestros negocios y vivir de acuerdo con ellos resulta crucial para nuestro éxito continuo.

Pablo Portes
Presidente
Enero 2025